

MATERIALITY / Wie werden Stakeholder-Anliegen gemanagt / Axel Springer Nachhaltigkeitsbericht 2017

Die wichtigsten Stakeholder-Anliegen	Wie werden die Stakeholder-Themen gemanagt?
<p>1. Journalistische Unabhängigkeit: Wesentlich für Unternehmens-Nachhaltigkeit sowie Akzeptanz bei Lesern, Nutzern und Gesellschaft;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investition in die Ausbildung von Journalisten; • Stärkung der Werte Freiheit, Demokratie, Rechtsstaat, Wettbewerb, Eigentum, Menschenrechte, Weltoffenheit und Toleranz durch journalistische Arbeit; • Trennung von Redaktion und Anzeigen; • Code of Conduct und Compliance Management; • Axel Springer Preis für junge Journalisten; • Engagement für Reporter ohne Grenzen; • Engagement für „fair share“ und „fair search“ bei quasi-monopolistischen Suchmaschinen;
<p>2. Produktverantwortung und Kundenzufriedenheit Wesentlich für Unternehmens-Nachhaltigkeit sowie Akzeptanz bei Nutzern, Lesern und Gesellschaft;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Journalistische Unabhängigkeit; • Sorgfalt im Umgang mit Quellen; • Innovative Angebote für Online-Nutzer, Leser und Werbekunden; • Kundenservice mit dem Ziel, Europas kundenfreundlichstes Medienunternehmen zu sein • Datenschutz, • Jugendmedienschutz, • Sicherung sozialer und ökologischer Standards • Einhaltung von Recht und Gesetz • Schulungen zum Code of Conduct. • Wir sind das erste Medienunternehmen, das sich die Kundenorientierung • Messung der Kundenorientierung

MATERIALITY / Wie werden Stakeholder-Anliegen gemanagt / Axel Springer Nachhaltigkeitsbericht 2017

Die wichtigsten Stakeholder-Anliegen	Wie werden die Stakeholder-Themen gemanagt?
<p>3. Mitarbeiter-Identifikation und Arbeitgeber-Attraktivität: Wesentlich für Unternehmens-Nachhaltigkeit sowie die Bindung exzellenter, unternehmerisch denkender Mitarbeitenden beispielsweise für Redaktion, Software-Entwicklung, Drucktechnik, Marketing, Vertrieb und Management;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identität: Wir sind und bleiben ein Verlag, also ein Haus des Journalismus • Mission: Die erfolgreiche Etablierung von unabhängigem Journalismus in der digitalen Welt. • Ziel: Wir wollen der führende digitale Verlag werden. • Variable Vergütung; • Altersversorgung; • Familienservice; • Moderne Küche und Ausstattung; • Onboarding; • Networking; • Mentoring; • Fortbildung; • Digital Campus; • Talente Campus; • Entwicklungsangebote; • Chancengleichheit & Diversity; • Gesundheitsmanagement
<p>4. Einhaltung hoher Standards (Corporate Governance, Compliance sozialer und ökologischer Standards): Wesentlich für Unternehmens-Nachhaltigkeit sowie Akzeptanz bei Mitarbeitern, Nutzern, Lesern, Kunden und Gesellschaft;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der Werte Freiheit, Demokratie, Rechtsstaat, Wettbewerb, Eigentum, Menschenrechte, Weltoffenheit und Toleranz durch journalistische Arbeit; • Gute Corporate Governance als zentraler Bestandteil einer verantwortungsvollen Unternehmensführung und -kontrolle. • Das Compliance Committee mit Vertretern aus verschiedenen Unternehmensbereichen wirkt bereichsübergreifend auf die Regeleinhaltung. • Compliance-Meldeverfahren für Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden; • International Social Policy; • Umwelt-Leitlinien

MATERIALITY / Wie werden Stakeholder-Anliegen gemanagt / Axel Springer Nachhaltigkeitsbericht 2017

Die wichtigsten Stakeholder-Anliegen	Wie werden die Stakeholder-Themen gemanagt?
<p>5. Profitabilität (Kreativität und Innovationsfähigkeit):</p> <p>Wesentlich für den langfristigen Fortbestand des Unternehmens;</p>	<ul style="list-style-type: none">• Vernetzung mit der gegenwärtigen Gründergeneration digitaler Start-Ups• Aufbau eines wachstums- und renditestarken internationalen Digitalportfolios• Transformation etablierter starken Medienmarken• eigene Online-Neuentwicklungen• strategisch ausgerichtete Akquisitionen von Web-Unternehmen